

Rhein-Neckar-Zeitung

Maimarkt-Beilage

Donnerstag, 28.04.2011

Blick hinter die Kulissen



Bau, Innenausbau und Installationen in Lebenden Werkstätten bilden typische Schwerpunkte im Bereich des Handwerks. Foto: zg

Deutschlands größte Regionalmesse bietet Berufsinformationen, Praktikums- und Ausbildungsplätze sowie interaktive Lernerlebnisse: Die Welt der Wirtschaft präsentiert sich auf dem Mannheimer Maimarkt bunt und vielseitig. Unternehmen und Organisationen stellen ihre Leistungen vor, und viele suchen interessierten, engagierten Nachwuchs.

Ob Handwerk oder Industrie, Behörden oder Kreativwirtschaft: Wer sich Gedanken über seine Zukunft macht, hat auf dem Maimarkt die Chance, mit Ausbildern, Meistern und Azubis ganz locker über Berufe zu plaudern, sich mit Infomaterial zu versorgen und Adressen von Betrieben zu erhalten, bei denen Praktikanten und Azubis willkommen sind. Eine Ausbildung im Handwerk ist eine solide Basis für einen krisensicheren Beruf – mit Aufstiegschancen vom

Meister bis zum Ingenieur. In den Hallen 27 und 28 präsentieren sich die Handwerkskammer Mannheim und 14 Innungen aus der Region: Bauhandwerk, Zimmerer, Elektronik, Schreiner, Dachdecker, Stuckateure und Gipser, Maler und Lackierer, Konditoren, Bäcker, Metallbauer, Sanitär-Heizung-Klima, Raumausstatter und Sattler, Kfz-Handwerk sowie Friseur- und Kosmetik-Innung. Auf dem Handwerkermarkt in Halle 27 stellen Azubis mit Meistern zum Beispiel Kleinmöbel her, demonstrieren Sgraffito-Technik, erneuern die Ledersitze eines Oldtimers, stylen Köpfe und lassen LED-Lampen erstrahlen. Die Agentur für Arbeit bietet in Halle 28 täglich Bewerbungsworkshops an: Profis helfen beim Erstellen einer digitalen Bewerbungsmappe und geben Verbesserungstipps für mitgebrachte Unterlagen. imp